



Input Zielgruppenmatrix NahviS

Die Jungen Wilden (CS + flexibler ÖV)	Die Vorsichtigen (flexibler ÖV)	Die Aufgeschlossenen (CS + flexibler ÖV)	Die Sensibilisierten (CS + flexibler ÖV)
Allgemeine Orientierungen			
<ul style="list-style-type: none"> • Starke Fun- und Erlebnisorientierung • Ablehnung konservativer und traditioneller Werte • Abgrenzung von der Familie und Ausrichtung an Freunden • Abgrenzung von der Gemeinde und Ausrichtung an der Großstadt 	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Ausrichtung an Gemeinde und Nachbarschaft • Hoher Stellenwert der Familie • Traditionelle Werthaltungen • Sehr an Sicherheit orientiert 	<ul style="list-style-type: none"> • Modernem und Unkonventionellem gegenüber aufgeschlossen • Orientierung an eher progressiven Werthaltungen wie Nachhaltigkeit und Gleichberechtigung 	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Ausrichtung an Umwelt und Natur • Moderne Familienorientierung und Ausrichtung an Gleichberechtigung • Kulturell interessiert und exklusivitätsorientiert
Soziodemographische Merkmale			
<ul style="list-style-type: none"> • Geschlecht relativ gleich verteilt • Jüngste Gruppe, 2/3 sind noch minderjährig • Überwiegender Anteil wohnt noch zu Hause bei den Eltern • 3/4 befinden sich noch in der Ausbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • 2/3 Frauen • Einerseits sind mehr als 1/4 bereits über 60 Jahre, andererseits befindet sich fast 1/5 noch in der Ausbildung • Nahezu die Hälfte sind (noch) nicht (mehr) berufstätig • Niedrige Formalbildung und geringste Einkommen • 14% dieser Gruppe sind in ihrer körperlichen Beweglichkeit eingeschränkt 	<ul style="list-style-type: none"> • Überdurchschnittlich viele Männer • Bei fast der Hälfte leben minderjährige Kinder im Haushalt • 3/4 sind berufstätig; hoher Anteil an (leitenden) Angestellten und Selbständigen • Überdurchschnittliche Bildung und Einkommen 	<ul style="list-style-type: none"> • Höchster Anteil an Frauen von allen Gruppen • Älteste Gruppe, fast 1/3 sind bereits über 60 Jahre • Höchster Beamtenanteil • Überdurchschnittliches Bildungsniveau • Einkommensverteilung liegt im Durchschnitt (trotz hohem Rentenanteil)

Die Jungen Wilden (CS + flexibler ÖV)	Die Vorsichtigen (flexibler ÖV)	Die Aufgeschlossenen (CS + flexibler ÖV)	Die Sensibilisierten (CS + flexibler ÖV)
Mobilitätsspezifische Wünsche und Bedürfnisse			
<ul style="list-style-type: none"> • Starker Wunsch nach einem eigenen Auto • Mangel an Automobilität bedeutet Abhängigkeit und Immobilität • ÖV nicht übel – aber es nervt • Radfahren mit Risiko • Zu Fuß gehen ist langweilig 	<ul style="list-style-type: none"> • Autofahren ist mit Angstgefühlen besetzt und wird vermieden • Grundsätzliche Unsicherheit bei allen Formen der Fortbewegung • Nahräumlich werden Rad und Fuß bevorzugt 	<ul style="list-style-type: none"> • Auto dient ausschließlich der Fortbewegung und gilt nicht als Garant für gesellschaftliche Integration • ÖV kann ebenfalls ein pragmatisches VM sein • Radbegeistert, wobei Berge Herausforderungen sind • Gehen auch gerne zu Fuß 	<ul style="list-style-type: none"> • Auto gilt als „notwendiges Übel“ • ÖV wird sehr geschätzt, ist aber nicht alltagstauglich • Rad-Distanz aufgrund der Länge und Steigungen der Wege • Zu Fuß gehen ist beliebt
Typische Orte bzw. Aktivitäten			
<ul style="list-style-type: none"> • Sportvereine • Fitnessstudios • Kneipen, Restaurants • Innenstädte • Videotheken • Sportveranstaltungen • Surfen häufig im Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Vereine: <ul style="list-style-type: none"> • Musikvereine • Regionale Verbände • Kirchliche Organisationen • Wanderungen • Handarbeitsläden, Zeitschriften zum Thema Stricken, Häkeln usw. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sportvereine • Baumärkte • Sportgeschäfte, z.B. Fahrradläden • Wanderungen • Surfen regelmäßig im Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Vereine <ul style="list-style-type: none"> • Musikvereine • Kulturvereine • Kirchliche Organisationen • Kinderläden, Kindergärten, Schulen • Wanderungen • Kulturelle Veranstaltungen (Konzerte, Theater,...) • Musikläden • Gartencenter • Bastelläden