

## Handout zum Input: Kommunikation von Wissen

Dieses Handout fasst zentrale Begriffe der Wissenschaftskommunikation zusammen. Auf dieser Grundlage können wir darüber sprechen, wie Wissen vermittelt wird und wie es sich einordnen und bewerten lässt.

**Wissenschaftskommunikation:** Bezeichnet alle Formen der Kommunikation über wissenschaftliches Wissen, Methoden und Prozesse – sowohl innerhalb der Wissenschaft als auch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft. Ziel ist, Wissen zugänglich, nachvollziehbar und anschlussfähig zu machen.

**Gesichertes Wissen:** Wissen gilt als gesichert, wenn es auf nachvollziehbaren, überprüfbaren und wiederholbaren Befunden beruht. Gesichert heißt nicht absolut sicher – auch wissenschaftlich gesicherte Erkenntnisse können sich durch neues Wissen aus zusätzlichen Studien verändern.

**Unsicherheit:** Ein Grundmerkmal wissenschaftlicher Erkenntnis. Unsicherheiten entstehen durch Messfehler, unvollständige Daten, Interpretationsspielräume oder offene Forschungsfragen. Sie zu benennen, ist Teil guter wissenschaftlicher Praxis.

**Narrativ:** Ein Narrativ ist eine sinnstiftende Erzählstruktur, die komplexe Zusammenhänge verständlich macht und Deutung anbietet. In öffentlichen Debatten können Narrative Einstellungen und Entscheidungen stärker prägen als Fakten. (Beispiel: „Regulierung gefährdet Arbeitsplätze“).

**Framing (Rahmung):** Bezeichnet die Auswahl und Betonung bestimmter Aspekte einer Information, um ihr Bedeutung zu verleihen. Jede Kommunikation rahmt Inhalte – bewusst oder unbewusst. Frames sind daher zentrale Werkzeuge in der Vermittlung wissenschaftlicher Themen.

**Evidenzbasierte Wissenschaftskommunikation:** Orientiert sich am besten verfügbaren Wissen über Wirkungsweisen von Kommunikation. Sie verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse mit professionellen Kommunikationsstrategien.

Quellen: Bundeszentrale für politische Bildung (APuZ 2021, 2022); NaWik; DFG-Kodex (2019); Jensen& Gerber (2020) sowie [www.wissenschaftskommunikation.de](http://www.wissenschaftskommunikation.de)